



**Деловая репутация компании и ее первых лиц: в сети и за её пределами.  
Круглый стол в гибридном формате.**

**Дата:** 21 января 2022  
**Время:** 14.00-17:00.  
**Место:** Малый зал Московской ТПП и на платформе ZOOM.  
**Модератор:** Варданян Сурен Оганесович, Вице-президент Московской ТПП

**ПРОГРАММА**

14:00 – 14:05	<b><u>Приветственное слово</u></b> Сурен Варданян Вице – президент Московской торгово-промышленной палаты.
14:05-14:20	Деловая репутация и репутационные риски: понятие и особенности. Спикер – Владимир Балакин, Президент Национальной Ассоциации Комплаенс, Автор методологии «Комплексная система комплаенс».
14:20-14:35	Безупречная репутация компании: создание и управление. Что происходит, если не управлять репутацией? Спикер – Дмитрий Сидорин, создатель и руководитель Sidorin Lab, Заведующий кафедры интернет-технологий бизнес-школы Синергия.
14:35-15:50	Взгляд на Вашу компанию со стороны комплаенса. Спикер – Денис Примаков, к.ю.н., Руководитель международного права и комплаенса ГК Фаберлик, доцент ВАВТ Минэкономразвития.
15:50– 16:05	Правовая защита деловой репутации. Спикер – Александр Безбородов, адвокат, Партнер международной юридической фирмы ADVANT Beiten.
16:05 – 16:20	Ваша персональная репутация и Ваш имидж на каждый день: инструкция к созданию. Спикер – Екатерина Дронова, Руководитель Академии дипломатического и бизнес-этикета.
16:20 – 17:00	Дискуссия, ответы на вопросы.